

©Michael Paul



クロエ・ドゥートレ・ルーセル

パリの老舗パティスリー「ラデュレ」のショコラ部門長、ロンドンの老舗デパート「フォートナム・アンド・メイソン」のチョコレートバイヤーなどを経て独立。フリーのコンサルタントとして、メーカーからカカオ豆生産国まで幅広いクライアントを相手に、チョコレートのテイスティング講座や商品開発のアドバイス、セミナーの企画運営などに取り組む。

<http://www.chloechocolat.com>

「チョコレート鑑定家」による

## 五感で愉しむ 「チョコレートテイスティング」のすすめ

ワインやチーズと同じように、  
まず色や香りを確かめ、  
味や余韻を感じ取る——

ただ食べるのではなく「テイスティング」することで、  
より深くチョコレートを愉しむことができます。

世界に名高い「チョコレート鑑定家」である

クロエ・ドゥートレ・ルーセルさん、

テイスティングの方法や、

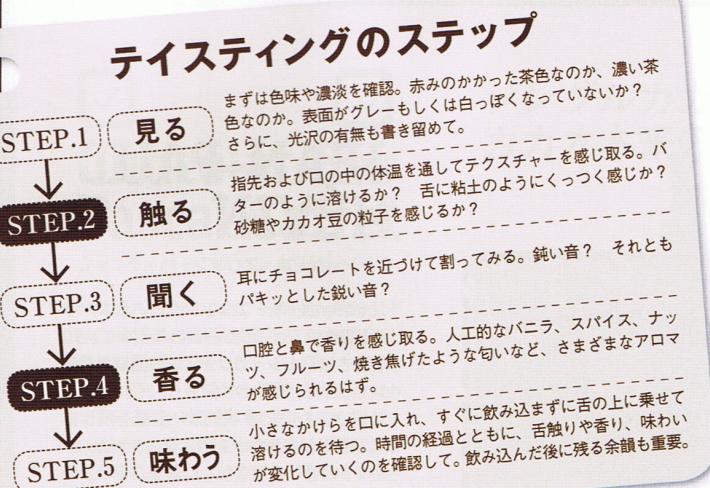
チョコレートとの付き合い方について伺いました。

「チョコレート鑑定家」  
という職業を知っていますか？

パリ在住のクロエ・ドゥートレ・ルーセルさんは、世界的に著名な「チョコレート鑑定家」だ。クーベルチュールから板チョコレート、ボンボンショコラまで、世界中のあらゆるチョコレートを味わってきた彼女は、有名ショコラティエからも一目置かれる業界屈指の有名人。あ

の「ピエール・エルメ」には、彼女の名を冠したチョコレートもあるほどだ。幼少の頃からチョコレートの魅力にとりつかれてきたという彼女は、わずか14歳のときから、ティステイングノートをつけて、チョコレートを味わっていたという。

テイスティングとは、ワインのテイスティングと同様に、五感によつて位置づけられる。彼女は、まずは色味や濃淡を確認。赤みのかかった茶色なのか、濃い茶色なのか。表面がグレーもしくは白っぽくなっているか？さらに、光沢の有無も書き留めて。



「チョコレートには、精神をリラックスさせる作用があります。テイスティングを重ねて、自分の中にチョコレートに関するデータベースを蓄積していくば、その日の体調や気分に合わせたチョコレートをセレクトできるようになります。チョコレートは、毎日の生活をより豊かに、幸せにしてくれますよ」

てチョコレートを味わい、比較すること。そして、日時や銘柄、豆の品種、生産地、色、光沢、香り、味など、五官で感じたことを細かくノートに書き留めていく。「絵画を観るとき、全体だけではなく細かな色遣いや筆遣いにも注目しますよね。同じように、チョコレートもじっくりと細部を感じることでより深く楽しめるのです」

テイスティングを行うには、いくつかのルールがある。「五官が冴えていて、ニュートラルな状態でいることが重要。満腹や空腹時、体調や気分が優れないときは、正確な判断ができません」また、1種類だけでも、種類が多くてもNG。必ず2～5種類のチョコレートを食べ比べる。その中に、食べ慣れているものを一つ入れ

「五官が冴えていて、ニュートラルな状態でいることが重要。満腹や空腹時、体調や気分が優れないときは、正確な判断ができません」また、1種類だけでも、種類が多くてもNG。必ず2～5種類のチョコレートを食べ比べる。その中に、食べ慣れているものを一つ入れ

見た目や雰囲気にとらわれず自分の舌で確かめて

数年前から続く日本のチョコレートブーム。だが、クロエさんは、「日本でのチョコレート文化はまだ始まつたばかり」と評する。「今は高級店のボンボンショコラに人気が集まっているようですが、それらをひと通り味わったあとは、『なぜこんな味がするのだろう』『カカオの含有率が味にどう影響しているのだろう』と、チョコレートそのものに興味が湧いてくるはず。パッケージや店の構えなどに惑わされるのではなく、しっかりとテイスティングをして、自分の五感で味の違いを確かめてください」。さらに、ショコラティエやメーカーに対して、豆の产地や材料について尋ねることを恐れないでほしい、とクロエさんは話す。